

## Vervolg verhaal De Hofstede

De Hofstede is een instelling die met namen mensen met psychosociale belemmeringen, soms ook met een gebrekkige kennis van het Nederlands, en die langdurig werkloos zijn, aan het werk helpt. De Hofstede biedt hun werk in de horeca, groen en in facilitaire projecten op het gebied van natuur, milieu en recreatie. Meest bekend zijn de Theeschenkerij in het Asserbos, de Theekoepel in de Gouverneurstuin en het jaarlijkse Tuinfestival in de Gouverneurstuin, in het centrum van Assen, waarbij honderden amateurkunstenaars jaarlijks het podium betreden.

In 2005 ging De Hofstede op zoek naar een bedrijf dat een website wilde maken. Via Syntens in Meppel (voormalig Instituut voor het Midden- en Kleinbedrijf) kwam De Hofstede in contact met Plan Plan Internet in Assen. 'Dit bedrijf heeft voor ons een mooie website gemaakt, waardoor wij in staat zijn onze werkzaamheden te communiceren. En het komt ten goede aan de bekendheid van de activiteiten. Als je je goed kunt presenteren, en in deze tijd kun je dan niet om een website heen, wekt dat vertrouwen bij bedrijven. Een goede presentatie is wezenlijk en een website onontbeerlijk. Dus dit was een heel belangrijke stap voor ons. En zonder de hulp van dit internetbedrijf hadden we nooit over een site kunnen beschikken, want dat is voor ons moeilijk betaalbaar,' zegt Jan Kok.

In dezelfde tijd besloten hij en de projectleider Arbeids- en Sociale Activering van De Hofstede een cursus te volgen bij Goede Zaken®. 'De match met Scherphuis en Snijder en Goede Zaken® vielen min of meer samen. De cursus heeft ons enorm geïnspireerd. Wij konden een goed praktijkvoorbeeld aan anderen laten zien, maar we konden ook meteen een zeer nuttig netwerk opzetten.

Sindsdien zijn de steentjes blijven vallen bij De Hofstede. Ikaze, een bureau voor strategische beleidsontwikkeling uit Groningen, heeft in 2005 voor de stichting een communicatieplan gemaakt. 'Het grafisch bureau Scherphuis en Snijder uit Loon, dat in het kader van zijn maatschappelijk betrokken ondernemen gratis onze nieuwe huisstijl heeft ontworpen, heeft in samenwerking met Plan Plan Internet een gloednieuwe website gemaakt voor het Tuinfestival.' En zo blijven de positieve ontwikkelingen in elkaar grijpen. De Juniorkamer in Assen heeft zich twee jaar geleden met De Hofstede verbonden. In eerste instantie had De Hofstede bij de Juniorkamer aangeklopt voor stageplaatsen. Maar de samenwerking mondde uit in een veel omvangrijker project. De Juniorkamer besloot namelijk in 2005 het openluchttheater Tivoli in het Asserbos nieuw leven in te blazen. De gemeente Assen was meteen enthousiast. Eind juni 2006 is dit openluchttheater geopend. Het was tenslotte ook het Jaar van de Cultuur in Assen. Stichting De Hofstede is vanaf het begin betrokken geweest bij de ontwikkeling van dit theater, omdat deze zou worden ingezet als werkproject voor de stichting. 'Het onderhoud aan het openluchttheater is enorm. Wij gaan dat op ons nemen. Wij hebben per 1 maart 2007 een groenvoorziening en van daaruit nemen we het groenonderhoud voor onze rekening. Maar we regelen ook de stoelen, het programma, de voorstellingen. Kortom, het theater wordt volledig door de stichting geëxploiteerd. En onze Theeschenkerij staat vijftig meter verderop.

De professionalisering blijft zich ontwikkelen en De Hofstede profileert zich nu als een betrouwbare, stabiele organisatie waarmee bedrijven graag samenwerken. 'De jaaromzetten blijven stijgen, hetgeen weer belangrijk is voor de zelffinanciering van de stichting. Bovendien helpen we heel veel mensen aan het werk. We hebben een heel goede doorstroom. Er is bij ons plaats voor dertig werknemers, maar met het groeiende aantal activiteiten, komen er tien tot twintig plaatsen bij. We helpen een heel moeilijke doelgroep. Mensen die overal achter in de rij staan. Velen van hen komen via ons goed terecht. Dat schept heel veel voldoening. Daar doe je alles uiteindelijk voor. Een cursus of training als Goede Zaken® heeft daarbij een heel positieve invloed gehad, zo is onze ervaring!'

