

Verenigingen doen Goede Zaken® bij [naam organisatie]

PLAATSNAAM – [aantal] ideële organisaties hebben [datum] deelgenomen aan de workshop Goede Zaken® bij [naam organisatie]. '[citaat deelnemer],' aldus een van de deelnemers.

Bedrijfsleven en maatschappelijke instellingen en vrijwilligersorganisaties zoeken elkaar steeds vaker op om samen iets goeds te doen voor de lokale samenleving. De workshop Goede Zaken® speelt hierop in. Op [datum] kregen de deelnemers een introductie in hoe commerciële en ideële organisaties elkaar over en weer wat te vragen en te bieden hebben. Daarbij werd benadrukt dat bedrijven vooral het unieke karakter van iedere ideële organisatie én het vele vrijwilligerswerk aantrekkelijk vinden. De manier waarop bedrijven daaraan vervolgens bijdragen is niet met geld, zoals zo veel organisaties verwachten, maar met de inzet van medewerkers en bedrijfsmiddelen. De deelnemers hebben dus geleerd hoe zij hun 'behoeften' kunnen benoemen in termen van mensen en middelen.

De workshop Goede Zaken® wordt door tientallen bedrijven en organisaties aangeboden aan het plaatselijke verenigingsleven. Voor meer informatie, zie www.goedezaken.eu.

Noot voor de redactie/niet voor publicatie:

Voor meer informatie over de workshop kunt u contact opnemen met [naam, telefoonnummer en e-mailadres van de contactpersoon]

Meer informatie over Goede Zaken® kunt u vinden op www.goedezaken.eu.

De trainers van Goede Zaken® zijn:

Esther Hofstede, esther@alianza.nl, 030-6915797

Kees Fijneman, info@triade-development.nl, 06-51207558

Henk Kinds, henk.kinds@community-partnership.net, 06-50668285

