

## Kansen voor bedrijven

De kansen die ideële organisaties aan bedrijven (en ook publieke organisaties) bieden, vatten we samen onder de volgende Meerwaarde-formule:

### Communicatiewaarde

Ideële organisaties hebben een groot vermogen om emoties over te brengen. Voor bedrijven betekent dat met name de mogelijkheid om haar eigen communicatie te verbinden met die van het ideële doel. Let wel, dat geldt slechts gedeeltelijk voor de externe, publieksgerichte communicatie (de imago-kant). Het geldt in het bijzonder voor de interne communicatie van de normen en waarden van het bedrijf, ofwel de identiteit. Daarmee ook in het bijzonder op de interne motivatie van medewerkers, de teamgeest en de bedrijfstrots.

### Maatschappelijke waarde

Ideële organisaties dragen bij aan publieke doelen en voorzieningen. Bedrijven kunnen hierbij een algemeen of specifiek belang hebben. Bijvoorbeeld omdat:

- Algemeen, omdat de onderneming wil tonen dat zij een **goede buur** is en bij wil dragen aan de leefbaarheid van de omgeving.
- Algemeen, om op deze wijze de interne waarden **zichtbaar en tastbaar** te kunnen maken.
- Specifiek, omdat men dan niet zelf kosten hoeft te maken voor de aanpak van bepaalde problemen in de directe omgeving (jeugdwerkloosheid), of die gerelateerd zijn aan de bedrijfsactiviteiten (uitstoot); **sociale investeringen**.
- In dit laatste geval ook specifiek om politiek acceptabel te zijn; **license to operate** te krijgen.

### Ontwikkelingswaarde

Ideële organisaties functioneren in omstandigheden waarvan goed te leren is voor medewerkers. Omstandigheden zoals werken met weinig hulpbronnen, weinig gestandaardiseerd werken, werken met vrijwilligers die weinig formeel zijn aan te sturen. Bedrijven hebben een grote behoefte om te kunnen leren en kunnen dat beoefenen bij ideële organisaties in situaties als:

- Oefenen in reële situaties; gewoon doen; **action learning**.
- Oefenen met het begeleiden van en het leren aan andere mensen; **coaching en mentoring**.
- Oefenen met het ontwikkelen en leiden van projecten; **projectmanagement**.
- Oefenen met het besturen van organisaties; **strategisch management** en **persoonlijk leidinggeven**.

### Innovatiewaarde

Een laatste toegevoegde waarde die ideële organisaties voor bedrijven kunnen hebben, is het vermogen om bij te dragen aan de vernieuwing van de onderneming. In het bovenstaande zijn ook al diverse zaken genoemd. Daaraan kan worden toegevoegd:

- Door het contact met nieuwe doelgroepen (jongeren, migranten, verenigingen) kunnen nieuwe producten en diensten ontwikkeld worden; **business development**.
- Door nieuwe contacten kunnen nieuwe markten ontsloten worden, bijvoorbeeld een lokale markt of de non-profitmarkt; **netwerken**.

