

Goede Zaken® werkt voor een succesvolle beursvloer



Goede Zaken® leert jaarlijks honderden ideële organisaties succesvol samen te werken met bedrijven in het kader van maatschappelijk betrokken ondernemen. Hierbij staat net als bij de Beursvloer de inzet van kennis en kunde, van diensten en producten van bedrijven voorop. Beursvloerorganisatoren schakelen dan ook regelmatig Goede Zaken® in om hun deelnemers optimaal voor te laten bereiden. En met succes! Uit evaluaties blijkt dat 95% van deze getrainde deelnemers succesvol handelt op de Beursvloer. De workshop wordt met een 7,8 gewaardeerd door de deelnemers.

Goede Zaken® komt direct van pas op de Beursvloer!

De trainers van Goede Zaken® zijn zeer ervaren in maatschappelijk betrokken ondernemen en hebben hun sporen op de Beursvloer zelf verdiend. Zij kennen als geen ander de mogelijkheden en de mores van het bedrijfsleven en van grote en kleine lokale verenigingen en stichtingen. De workshop Goede Zaken® is boeiend en direct van nut op de Beursvloer. Er zijn korte inleidingen en oefeningen. Aan het einde van de avond heeft iedere organisatie haar eigen vraag & aanbod gereed en weet hoe dat aantrekkelijk te presenteren. Een informatiemap helpt om andere bestuursleden en vrijwilligers te informeren.



Goede Zaken® aanbieden?

Als organisator van de Beursvloer kunt u Goede Zaken® inhuren. Het werkt als volgt:

- Vraag een van de lokale bedrijfspartners om als sponsor de workshop te faciliteren (de ruimte, de trainer, en een drankje na afloop). Rabobanken zijn hier vaak toe bereid, maar zij niet alleen!
- De bijeenkomst is bestemd voor twee vertegenwoordigers van maatschappelijke organisaties. Zij duurt 3 uur, bijvoorbeeld 's avonds van 19.00 - 22.00 uur, inclusief inloop en drankje na..
- De plaats kan bijvoorbeeld een ruimte binnen een bedrijf zijn. Daarbij zijn losse tafels en stoelen, beamer en flip-over gewenst.
- De kosten bedragen in het seizoen 2009 - 2010 € 660,- excl. btw en reiskosten.

Goede Zaken® blijft achter u staan via www.goedezaken.eu

Goede Zaken® founders zijn Stichting DOEN en Rabobank Foundation. Goede Zaken® wordt uitgevoerd door een trainerspool bestaande uit:

- Kees Fijneman; Triade Development bureau maatschappelijke ontwikkeling
- Esther Hofstede; Alianza Maatschappelijk Ondernemen
- Henk Kinds; Community Partnership Consultants (tevens coördinatie)

Extra e-coaching!

De deelnemers kunnen nog 3 – 6 maanden na afloop van de workshop door de trainers worden gesteund via e-coaching. Via www.goedezaken.eu kan een ieder zich abonneren op de Goede Zaken® e-mailNieuwsbrief.

Founders:



Rabobank

