

Materialen voor aanbieders van Goede Zaken®

Aanbieders (organisatoren) van Goede Zaken® krijgen gratis de beschikking over de volgende materialen die kunnen bijdragen aan een succesvolle uitvoering. De materialen onder B zijn sjablonen die met uw eigen informatie en logo kunnen worden ingevuld.



A. Acquisitie ter werving van potentiële aanbieders; waarom en hoe Goede Zaken®?

1. Goede Zaken® informatie voor aanbieders; download
2. Goede Zaken® succesvol voor de Beursvloer; download
3. Lokaal aanhaken; informatie voor Rabobanken; kan worden besteld via contactformulier
4. Resultaten Goede Zaken®; overzicht van resultaten en evaluatiegegevens; download
5. Goede Zaken® DVD; film ter inspiratie van potentiële aanbieders; zie www.goedezaken.eu

B. Werving en informatie deelnemers; materialen ten behoeve van aanbieders

6. Werving deelnemers Goede Zaken®; uitnodigingssjabloon voor de Beursvloer; download
7. Informatie over de werving van deelnemers;
8. Informatie over werving van deelnemers in het bedrijfsleven;
9. Goede Zaken® communiceren; suggesties voor persbericht voor- en achteraf; download
10. Startbrief voor deelnemers Goede Zaken®; download

C. De organisatie en de uitvoering; materialen ten behoeve van aanbieders

11. Bevestigingsbrief; download
12. Draaiboek voor de workshop Goede Zaken®; download
13. Bannieren Goede Zaken®; worden meegenomen door de trainer
14. Goede Zaken® informatie over de trainers; wordt meegenomen door de trainer
15. Goede Zaken® deelnemersmap, inclusief brochure; wordt meegenomen door de trainer
16. Module E-coaching ter begeleiding van de deelnemers (optioneel); download

D. Follow-up

17. Evaluatieformulier Goede Zaken® voor de deelnemers; wordt meegenomen door de trainer
18. Follow-up; suggesties om voortgang en verdieping te organiseren;
19. Certificaat (optioneel); wordt meegenomen door de trainer

