

Tot 2009 hebben circa 1.750 deelnemers vanuit 1.000 maatschappelijke en vrijwilligersorganisaties deelgenomen. De gemiddelde waardering voor de workshops is **7,8**. Uit onderzoek van Samen voor Betrokken Ondernemen blijkt dat de kans op succes (een match) op de **Beursvloer** rond 90% is als je een intermediair de voorbereidende workshop aanbiedt aan deelnemers van de **Beursvloer**.

Op basis van de evaluatie geven de deelnemers en afnemers aan behoefte te hebben aan verdieping en follow-up. Dat nu biedt Goede Zaken® in het nieuwe seizoen. Dankzij de founders worden nu twee avonden aangeboden, plus 3 – 6 maanden coaching van de deelnemers!

### Nieuwe aanbieders van Goede Zaken®

Het afgelopen jaar hebben tientallen lokale Rabobanken en diverse Beursvloerorganisatoren gesteund door lokale bedrijven de workshop Goede Zaken® 'in huis' gehaald en aangeboden aan lokale verenigingen en stichtingen. Wij verwachten dat dit ook voor 2009 – 2010 geldt en stimuleren andere partijen om Goede Zaken® aan te bieden aan de eigen achterban. Zo'n nieuwe aanbieder is de Koninklijke Nederlandse Heidemaatschappij die Goede Zaken® aanbiedt aan de deelnemers aan de bekende landelijke wedstrijd 'Kern waar Pit in zit'.

### Verhalen in het hart van Goede Zaken®

Algemeen Belang Teuge heeft in het kader van Kern met Pit deelgenomen aan Goede Zaken®. Daaruit is het idee van een strippenkaart voortgekomen. Tido de Vries kwam met het idee, Marianne Wiegers voerde het uit. 'De strippenkaart bestond uit 10 acties die we door ondernemers moesten laten uitvoeren. Wat bleek? Ik had 100% score! Je moet niet bang zijn om te vragen, ben ik achtergekomen. Als je duidelijk vertelt wat het voordeel is, doet iedereen mee!'

Zeilschip De Tukker heeft in 2009 26 matches gemaakt met bedrijven en particulieren! Aannemersbedrijf Steggink in Reutum deed een gift van € 5.000. Damesserviceclub Soroptimisten organiseerde met pianist Bert van der Brink een concert. Dit leverde De Tukker € 2.000 op. Lefrink Office Works maakte 2.500 legpuzzels van De Tukker. Firma Lammerink Installatieberijf neemt allerlei zaken rond brandveiligheid en blusmiddelen voor zijn rekening. De Raedthuysgroep gaat de nieuwe website van De Tukker maken: [www.zeilschipdetukker.nl](http://www.zeilschipdetukker.nl).